

Отчет о работе автономной некоммерческой организации

«Центр журналистских технологий»

(2014, краткая версия)

Проект «Совершенствование навыков использования новых информационных технологий в работе районных и городских СМИ Нижегородской области».

Реализован Центром журналистских технологий при поддержке министерства информационных технологий, связи и СМИ Нижегородской области.

Места проведения двух семинаров и мастер-классов:

- 1. Красные Баки** (партнеры проекта - семеновское межрайонное творческое объединение журналистов, руководитель - Александр Грачев). Участие приняли 27 руководителей СМИ, журналистов и специалистов по информационным технологиям районных газет Семеновского, Уренского, Ветлужского, Краснобаковского, Воскресенского и других районов севера области;
- 2. Выкса** (партнер проекта - администрация г. Выксы). Приняли участие 34 представителя районных и городских газет, а также специалисты районных администраций, отвечающие за развитие современных информационных технологий из Выксунского, Кулебакского, Арзамасского, Сосновского, Ардатовского, Навашинского, Павловского и других районов Нижегородской области.
Вопросы, рассмотренные на семинарах, касались деятельности традиционных СМИ и новых медиа, создания интерактивной модели взаимодействия с аудиторией, организации информационного сотрудничества местных изданий и других структур данной территории, имеющих собственные Интернет-ресурсы.
- 3. Мастер-классы по проекту.** Главная задача - анализ типовых ошибок при реализации структуры сайтов местных СМИ и информационных ресурсов местной власти. Всего в проекте приняли участие более 60 руководителей СМИ и журналистов из двадцати местных изданий, а также представители районных и городских пресс-служб.

Видеосюжет о семинаре по ссылке: <http://www.vyksa-tv.ru/page/mezhregionalnyj-seminar-dlja-zhurnalistov-smi-proshel-v-vyksunskom-biznes-inkubatore>



В качестве экспертов были приглашены доктор философских наук, профессор НГЛУ Е.И. Кузнецова, руководитель Центра компетенций по работе с

интерактивными СМИ ОАО «Ростелеком» Д. В. Дудкин, директор Центра журналистских технологий Н.Н. Скворцова

- 4. Семинар «Что нужно знать начинающему рекламщику?»** провела для сотрудников рекламных отделов местных газет эксперт Центра журналистских технологий, заместитель редактора газеты «Земля нижегородская» Елена Терехова. Семинар помог начинающим сотрудникам найти ответы на вопросы о том, как должна планироваться работа отдела, как отдел должен взаимодействовать со всеми структурами газеты и другими участниками рекламного рынка, где искать дополнительные ресурсы для увеличения продаж, что чрезвычайно актуально в условиях сокращения финансирования. Приняли участие представители 12 изданий.

В рамках практического занятия были рассмотрены сценарии продаж рекламы в газету, технологии современных коммуникаций с участниками рекламного рынка (аргументы, работы с возражениями и т.д.), актуальные вопросы применения законодательства о рекламе в печатных СМИ. Приняли участие представители 12 изданий.

- 5. Творческая мастерская по основам журналистики «Как жизненный опыт влияет на творческий процесс»** проведена в рамках 5-ого ежегодного Молодежного фестиваля православной культуры «Благовест» (по приглашению Фонда митрополита Николая). Участники – школьники среднего и старшего звена школ города Чкаловска (более 30 человек).



Ведущие мастерской – почетный гражданин Нижнего Новгорода скульптор Татьяна Холуева и директор Центра журналистских технологий, заслуженный работник культуры РФ Наталия Скворцова.

- 6. Интерактивные площадки «Провинциальная Россия: традиции, культура, настоящее и будущее».** По инициативе Российской экономической академии им. Плеханова Центр журналистских технологий принял участие в просветительском проекте по презентации Нижегородской области как крупнейшего культурного центра. Участники проекта - обучающиеся в Плехановской академии зарубежные преподаватели русского языка и российской культуры. Всего приняли участие 16 педагогов и два представителя академии. Базовые лекции программы были прочитаны директором ЦЖТ Наталией Скворцовой и доцентом Нижегородского лингвистического университета Александром Кочетковым. Интерактивные

площадки были организованы в Нижегородском театре кукол, музеях Нижнего Новгорода и Городца.



Интерактивные площадки в Нижегородском театре кукол и музее Городца.

7. Презентация результатов нижегородского проекта ЦЖТ **«Местная пресса: новый взгляд на аудиторию (опыт проектной работы нижегородских СМИ)»** были представлены на семинарах, которые проходили в январе 2014 г. в Петрозаводске и Архангельске. В мероприятиях приняли участие более 40 журналистов, представляющих печатные и электронные издания Северо-Западного федерального округа. В рамках семинаров директором ЦЖТ Н.Н. Скворцовой были представлены результаты проекта, инициированного Центром журналистских технологий и поддержанного министерством информационных технологий, связи и СМИ Нижегородской области.

Все участники семинаров получили подготовленные Центром журналистских технологий подборки методических материалов, дающих представление о проектной работе нижегородских СМИ как одном из приоритетных направлений в удержании и расширении аудитории изданий.



8. Семинар **«Познавательно-развлекательное направление в универсальном издании: как привлечь и удержать аудиторию»**. Ведущие журналисты нижегородских СМИ и их начинающие коллеги в равной степени заинтересованно приняли участие в семинаре **«Развлекательное направление в универсальном издании: как привлечь и удержать аудиторию»**



Вместе с экспертами семинара его участники искали ответы на вопросы о том, что такое культура в понимании современного человека, пытались определить, какие

события культурной жизни нуждаются в нашей оценке, на примерах работы своих коллег убеждались в том, как идеи в сфере культуры становятся конкретным делом, а в рамках практикума «Лучшее – друг хорошего» анализировали и совершенствовали свои собственные публикации.